



PROGRAMMA 21 MAART Contouren van Coöperatie SAMENredzaam

12.30-13 uur LUNCH met talentenbeurs

13.00 uur: Opening met filmpje "De eindgebruiker aan het roer", gevolgd door 'Welkom' en 'Korte Kennis making' door dagvoorzitter/kwartiermaakster Marion Ubbergen.

PLENAIRE PRESENTATIES:

- Schets van Contouren Coöperatie SAMENredzaam (door Anne Stijkel, projectleider SAMENredzaam)
- Leren van ervaringen in ZO van Empowerment Coöp A'dam (door Annet van Hoorn, bestuurslid ECA)
- Leren van het buitengebied met Coöperaties (door Diny Ceelen, COCRATOS)
- 'Wandelende' sociale kaart on&offline (door Ruurd Priester, HvA en voorzitter gebiedonline.nl)

14.15 uur: Introductie van de 9 WORKSHOPS (twee ronden van 50 minuten) door de workshopleiders (z.o.z. de 9 thema's)

16.30 uur: TERUGKOPPELING EN REFLECTIE: wat leren we, wat zijn SLIMme volgende stappen?

17.30 uur: BORREL

TERUGKOPPELING EN REFLECTIE: Wat leren we, wat zijn SLIMme volgende stappen?

De conferentie begon met een plenair gedeelte waarin verschillende presentaties zijn gehouden, deze zijn terug te vinden op de website van SAMENredzaam (www.samenredzaam.nu). Hierna volgden 9 workshops rondom verschillende thema's waarbij de volgende hoofdvraag centraal stond:

"Hoe dragen onze inzichten vanuit ons deelgebied SLIM bij aan SAMENredzaamheid en hoe helpend/verbindend is daarbij de BUURTcoöperatie?"

Na de workshops was er kort een plenaire terugkoppeling van de workshopleiders met de belangrijkste punten die naar voren zijn gekomen tijdens de presentaties. Hiervan volgt nu het verslag:

Hoe maak je een SLIMME keuze tussen een PGB en Zorg in natura? (Marijke Wigboldus/kwartiermaker wijkzorg en Marjon Dijken/kwartiermaker/ergotherapeute/Cordaan)

- Het is belangrijk te kijken naar de kwaliteiten die men heeft en op een creatieve manier te bekijken wat men zelf nog kan. Maar, zodra een grotere of complexe zorgvraag opkomt moet men wel naar de formele zorg kunnen. De '(zorg)vragers' en zijn kwaliteiten dus voorop.

Hoe gaan we SLIM om met Waarden, Euro's en punten in de BUURTcoöperatie SAMENredzaam? (Dini Ceelen/Cocratos en Nico Schoen/kwartiermaker)

- Er is gevraagd naar de belangrijkste waarden en hoe dit vertaald kan worden naar een bepaalde grondhouding. 'Gelukkig en vrij zijn' kwamen hier als belangrijkste naar voren, met name wanneer een glijdende schaal van onbetaald naar betaald in achtning wordt genomen. Andere belangrijke waarden zijn; autonomie, verbinding, eerlijke verdeling, diversiteit, wederkerigheid en waardering. Middels de coöperatie zou er op meerdere vlakken 'winst' behaald kunnen worden, dit kan al door simpele gedragsregels in te stellen. Dit heeft betrekking tot een sociale waarde, het meer samen met elkaar doen, wat weer effect heeft op de economische waarde. Ook op de ecologische waarde valt wist te behalen, hierover wordt meer duidelijk bij de workshop 'hoe krijg ik mijn gasrekening omlaag?'. Voor de coöperatie betekent dit een balans vinden in autonomie en verbinding, samen optrekken en leren coöperatief denken en de besluitvorming en sociocratische inzichten vergroten. Ook betekent dit dat het belangrijk is de waarden en regels van waaruit de coöperatie werkt duidelijk te hebben om zo ruimte te creëren waar men zich in kan bewegen en ontwikkelen.

In/formeel, hoe pakt SLIM samen werken met scholen uit? (Muriel Richard/kwartiermaker, Marjory van Gaaenen/kwartiermaker en Sheela Vyas/ECA)

- Er is besproken hoe een samenwerking tussen scholen, ouders en organisaties het welzijn van de kinderen kan versterken, door dit voorop te stellen. Er zijn verschillende ideeën naar voren gekomen:
 - 1) Ondersteuning naar ouders toe brengen tijdens de koffieochtend (op school). Hier kan gedacht worden aan organisaties als Swazoom (adviseurs voor ouders), MaDi (mantelzorgondersteuning) en de school zelf.
 - 2) Ondersteuning groep 8 naar middelbare school: begeleiding op mentale weerbaarheid, zelfbewustwording, zorg, gezondheid, beweging, mannelijke rolmodellen, bescherming en

negatieve verleiding. Het draait dus om jongeren te helpen van boyhood naar manhood, dmv lead by example: no role model but real model. Ism Brian Juan-Pedro.

3) Platform voor ouders voor de uitwisseling van ervaringen met school en elkaar advies kunnen geven.

Hoe kunnen we SLIM samen werken aan onze sociale kaart mbv gebiedONLINE? (Ruurd Priester/coop gebiedonline en Ellen Hoorn, stagiaire sociale kaart Stadsdeel ZO)

- Tijdens de workshop kwam naar voren hoe graag men wil weten wat er gebeurt en speelt in de wijk, een platform daarvoor is gewenst. Wel zitten er ook vragen: Hoe houd je het inclusief?; wat betreft de mensen die niet online (kunnen) zijn? En hoe zorg je ervoor dat het niet blijft bij een groepje gedreven trekkers? Wat betreft privacy? Hoe houd je het inclusief ipv een groepje gedreven trekkers? Hoe houd je de inhoud actueel? Welk platform te kiezen? Gebiedsplannen incorporeren, hoe werkt dat? Video in Gebiedsonline? > Zichtbaar en interactief maken.

In/formeel, hoe SLIM pakt het uit als eindgebruikers aan het roer staan? (Andre Bholia/Anand Joti/kwartiermaker, Maira Hasselbaink/kwartiermaker en Marion Smit/Cordaan Thuisdiensten)

- Uit de workshop kwam naar voren dat er geprobeerd moet worden om ook in beschikbare ruimten in bestaande senioren complexen de eindgebruiker aan het roer te krijgen. Op deze manier kan er meer en beter geïntegreerd worden tussen bewoners en de buurt en wordt er ook meer mogelijk. Dit kan gebeuren door de inzet van kwartiermakers, coaching mond tot mond reclame, introducees uitnodigen en het organiseren van een open huis. Anand Joti geeft al het goede voorbeeld en zal dan ook zo'n open dag organiseren om te laten zien hoe het er aan toe gaat en hoe het dus ook (anders) kan.

Hoe kunnen we SLIM samen werken als coöperaties onderling? (Annet van Hoorn /ECA, Kimberley Snoek/trainee SAMENredzaam en Juriaan Otto, coop buurtwerkkamers/CJM)

- De al bestaande coöperaties in Zuidoost richten zich op verschillende niches. ECA richt zich op (startende) ondernemers terwijl de Buurtwerkkamers zich richten op de nulde lijn; een zinvolle dagbesteding en voorportaal voor schuldhulpverlening. SAMENredzaam valt hier net tussen, wat een samenwerkingsverband mogelijk maakt waarin doorgestroomd kan worden. Op deze manier versterken de coops elkaar. Voor de coöperatie betekent dit slim schakelen tussen het onderlinge aanbod; maatwerk en het individu met zijn talenten voorop. Daarnaast zou de verbinding onderling versterkt kunnen worden dmv intentieverklaringen. Een samenwerking zou dan ook vorm kunnen krijgen dmv het 'uitwisselen' van mensen. Zo'n samenwerkingsverband biedt ook stevigheid, waarbij (dmv dooverwijzen) meerdere doelstellingen behaald kunnen worden.

Een samenwerking zou nog beter kunnen door een thematische organisatie te hanteren, wat dan kan gaan per coöperatie of dmv het organiseren van middagen waarin bepaalde thema's met elkaar besproken worden en kennis gedeeld wordt. Dit sluit aan op het idee om een soort (lokaal) platform op te richten waar kennis gedeeld kan worden. Dit platform zou ook verschillende groepen (coops/stichtingen etc) kunnen bevatten om zo de kennisuitwisseling te verbreden, groepen te bundelen en eventueel hulp en steun te bieden wanneer nodig. Zo blijft het een lerende organisatie.

Ook kwam de lokaliteit nog ter sprake; wat is nou de juiste omvang/schaal, zodat de

leefwereld van mensen centraal blijft en ook de kwetsbare groepen niet uit het oog worden verloren? Is er sprake van een identificatie per buurt bijvoorbeeld? Onder welke voorwaarde werkt een coöperatie? Hoe zouden evt prestatieafspraken vormgegeven kunnen worden?

Een voordeel van een coöperatie is dat het voor en door de bewoners zelf is, het werkt het beste wanneer het een afspiegeling van de wijk is, wat ook een 'controlerend' effect kan hebben om zo de effectiviteit op peil te houden. Dit kan zich uiten in de besluitvorming van een coop: elk lid één stem. Zo wordt het een vehikel van de mensen zelf, ook de kwetsbare groepen aangezien voor sommigen de aansluiting bij het systeem moeilijk kan zijn. Ook kan het buurten bereiken die nu misschien meer 'vergeten' worden, zoals Reigersbos.

Hoe versterken informele netwerken elkaar SLIM? (Kenneth Macnack, POZO en Sjaak Tuahatu,/kwartiermaker/vertrouwenspersoon)

- Een belangrijk punt voor het versterken van informele netwerken is: Hoe start je en hoe vind je elkaar? Door wijkgericht te werken en gezamenlijke activiteiten op te zetten wordt de kans op ontmoeting en gezamenlijke activiteiten vergroot. Mensen zijn het netwerk, hierin investeren kan tot een hoop leiden. Het is daarom ook belangrijk te bekijken wat er al in het eigen netwerk zit.

Het draait om vertrouwen, initiatief nemen, diversiteit, bottom-up werken, naast elkaar staan, open staan en het gezamenlijke doel voor ogen houden. Werken vanuit je hart komt dan het beste over. Men wil geen vergadercultuur maar wel meer bij elkaar komen om aan de slag te gaan.

Bij samenwerken kan dat betekenen een klik, loslaten of doorverwijzen. Het betekent ook investeren in diversiteit en daarin ook de negatieve ervaringen en beelden te benoemen. Aansluiten bij de juiste mogelijkheden en elkaar steunen is hierin van belang. Door zo met elkaar in gesprek te gaan wordt er gehoopt om de kansen (voor jongeren) om 'mee te doen' ook te vergroten.

Hoe krijg ik SLIM mijn gasrekening - en daarmee mijn woonlasten - omlaag? (Marjo Kroese/Alliander en Erik de Wolf/kwartiermaker)

- Er zijn zowel kleinere, individuele mogelijkheden als grotere mogelijkheden besproken die ingezet kunnen worden om (samen) het gedrag aan te passen en zo duurzamer te leven. Dit kan zagezegd heel kleinschalig zoals het gebruik van Tonzon/radiator folie en een douche coach of op grotere schaal (wat ook op buurniveau mogelijk is) dmv de installatie van apparaten, isolatie of zelfs dmv het aanleggen van zonnepanelen. Gasloos wonen zou een uiteindelijk hoofddoel kunnen zijn. Samen zou hier al een hoop in bereikt kunnen worden, door elkaar te informeren en het helpen aanleggen van bepaalde aanpassingen.

ZZP-community: coöperatie als kans? (Janne de Boer/gebiedsmakelaar en Gita Sieta Nohar/Anand Joti/ZZP-community)

- Er zijn een aantal punten naar voren gekomen die belangrijk zijn om de mogelijkheden voor de zzp-community te vergroten en daarmee de wijkeconomie te versterken.
 1. Voorzieningen: Er zijn meer voorzieningen nodig voor ondernemers in de wijk. Wenselijk is een (digitaal) platform voor kennisdeling & ontmoeting.
 2. Marketing & Netwerk: leren van best practices, koppeling met gevestigde

projecten/ondernemingen en zo SLIM leren van elkaar. Op deze manier wordt laagdrempelig de talenten van mensen versterkt.

3. Klein beginnen > uitrollen

Er zijn verschillende aanbevelingen/aandachtspunten aangekaart om de zzp-community te vergroten en versterken: betaalbare ruimtes, ondersteuning/begeleiding (bijv. bij ondernemersvaardigheden, hulp bij kvk inschrijving, belastingdienst, schrijven ondernemingsplan etc.), informatie over starten vanuit DWI-UWV uitkering, pensioenvoorziening en arbeidsongeschiktheid; hoe wordt hiermee omgegaan binnen coöperatie? Acquisitie; waar is vraag naar? Ook is het belangrijk de dialoog aan te gaan mbt het zijn van elkaars concurrent; op zoek naar unique selling points. Maar ook, leren van best practices.

- **Terugkoppeling Coby Kroon:** het mooie van vandaag is dat mensen denken in mogelijkheden, door te bedenken 'wat kan ik/we bedenken, doen en betekenen'. Vandaag kan dan ook gezien worden als een steen in de vijver. Het is belangrijk om nu door te pakken en de banden die (vandaag) zijn gelegd aan te halen, om zo mooie dingen te bereiken.
- **Terugkoppeling Paul van de Klundert:** Vandaag is een inspirerende middag geweest, waarin veel ideeën naar voren kwamen. Het gaat nu nog wel alle kanten op, dus het is wel cruciaal om te focussen en keuzes te gaan maken: Op welk terrein komt de focus te liggen en wat doe je niet?
- **Terugkoppeling Birgit Oelkers:** deze middag is exemplarisch voor het idee van de coöperatie; men heeft elkaar ontmoet, er is gedeeld en een bottom-up aanpak staat centraal. Iedereen neemt iets mee naar huis en het blijkt ook dat als je elkaar raakt, dan kom je verder. Het is belangrijk wat er leeft (aan ondernemerschap) een impuls te kunnen geven.
- **Terugkoppeling Marion Ubbergen:** het mooie van vandaag is dat alles samen kwam: Mantelzorgondersteuners, MaDi, kwartiermakers. Op de vraag wat is nu het meest vertegenwoordigd (vraag of aanbod), kan ik dan ook zeggen de 'de vraag'. Dit geldt zowel voor informeel als formeel, iedereen zit er met een vraag en het is belangrijk dat in de gaten te houden. We zitten hier namelijk met hetzelfde doel voor ogen; Amsterdam Zuidoost een stukje sterker maken en het talent wat hier zit optimaal te kunnen laten ontwikkelen.

Samenvattend

De conferentie stond in het teken van de contouren van de buurtcoöperatie met als doel informeren, inspireren en verkennen. De middag bracht een positieve vibe voort waarin mogelijkheden ipv beperkingen werden benadrukt en iedereen gelijk was. Er zijn een paar belangrijke punten waarneembaar die hier nog even kort naar voren worden gehaald.

Het belang van het benoemen van een gemeenschappelijk doel en hier samen naar toe te werken kwam oa naar voren. Dit doel moet voortkomen uit de vraag. Dit betekent maatwerk waarin ook het individu en diversiteit centraal worden gesteld. Op deze manier wordt het vraagstuk omtrent inclusiviteit aangekaart, want dit blijkt een belangrijk thema: Hoe bereik je iedereen? Hoe voelt iedereen zich gerepresenteerd, ook de meer 'kwetsbare' groepen? Het is daarbij belangrijk ook aan te kaarten waar het mis gaat en mensen/groepen zich uitgesloten voelen. Door de coöperatie als afspiegeling en vehikel van de wijk te laten fungeren blijft de effectiviteit gewaarborgd, zo is de

verwachting.

Om te kunnen blijven voldoen aan de verwachtingen, is het vaststellen van bepaalde gedragsregels en het vooropstellen van bepaalde waarden van belang met welzijn voorop. De verwachting is om zo op verschillende vlakken 'winst' te behalen en het bewustzijn en gedrag van de bewoners op een duurzame manier vorm te geven.

Samenwerking is hier, tussen coöperaties onderling maar eigenlijk tussen verschillende organisaties in het algemeen, cruciaal. Het is daarbij goed in de gaten te houden wat wel werkt en wat niet, en weten wanneer wel of niet door te verwijzen of los te laten om zo ook echt de vraag centraal te houden. Het kan hierbij helpen om thematisch te werken, intentieafspraken te maken en zo dus slim te schakelen tussen het aanbod. Dit vraagt om focus en weten wat er speelt.

Een van de meest gehoorde aanbevelingen/vragen was dan ook een on- en offline platform om kennis en ervaringen te delen en zo ook te weten wat er gaande is en waar men voor wat naar toe kan.

Voor de coöperatie betekent dit een balans vinden in autonomie en verbinding, samen optrekken en leren coöperatief denken en de besluitvorming en sociocratische inzichten vergroten. Ook betekent dit dat het belangrijk is de waarden en regels van waaruit de coöperatie werkt duidelijk te hebben om zo ruimte te creëren waar men zich in kan bewegen en ontwikkelen.